

Una guía para implementar Responsabilidad Social en la Empresa

Por: Marco Alvarado

I. Antecedentes

Es cierto, no existe una definición universalmente reconocida para establecer qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y tal vez nunca la exista, pero ésta se puede describir como un interés o esfuerzo empresarial, intencional y deseado, que produce beneficios reales para la sociedad y que al mismo tiempo contribuye al logro de los objetivos de la propia empresa. Una definición que ha venido ganando aceptación es:

"La Responsabilidad Social Corporativa es una visión de negocios que integra en la gestión directiva de la empresa de manera armónica, el respeto y promoción por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente"



La RSC no se trata sobre iniciar nuevas actividades sociales, sino sobre el desarrollo de una nueva estrategia de la empresa que se complemente con su modelo de negocios y que refleje sus valores. La RSC es cada vez más importante para la competitividad de las empresas ya que las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversionistas. Además, al combinar negocios con principios, la RSC crea situaciones provechosas para la empresa y para la sociedad por igual.

El éxito de la RSC se basa en el acuerdo con un amplio abanico de interlocutores, también llamados "stakeholders", con el propósito de colaborar significativamente en actos de negocios dentro de un marco de valores acordados. La RSC también es la respuesta empresarial al desafío del desarrollo sostenible, frente a los presentes retos sociales, ambientales y económicos, aún y cuando el avance en cualquiera de estas áreas no se puede lograr a costa de otra de ellas.

II. Implementando la RSC

Antes de comenzar un proceso de implementación de RSC, es importante que se realicen algunas de las siguientes actividades:

1. Comunicar la importancia de la RSC para la empresa, en particular al equipo gerencial y la trascendencia a largo plazo de su implementación, explicando claramente por qué la empresa inicia un proceso de implementación en RSC.
2. Definir las directrices dentro de la RSC que la empresa seguirá, es decir, en qué áreas; ética, relaciones con la comunidad, cuidado y protección del medio ambiente, promoción de la equidad de género, derechos humanos, trabajo infantil o calidad de vida y trabajo. En este punto es particularmente importante tomar en cuenta el giro y circunstancia especial en la que se encuentra la empresa; el acercamiento a la RSC que tendría un comercio en medio de una ciudad es totalmente diferente al que tendría una industria en medio del campo.

Una guía para implementar Responsabilidad Social en la Empresa

Por: Marco Alvarado

3. Obtener el compromiso del equipo gerencial que deberá involucrarse en las actividades y programas de RSC y que participará activamente en todas ellas.
4. Investigar y definir temas, programas y mejores prácticas de RSC internamente (dentro de la empresa) y externamente (con la comunidad y el medio ambiente).
5. Nombrar un comité responsable de los programas de implementación de la RSC para que sea el órgano lidere el proceso de aplicación del programa.
6. Crear un Plan y un Presupuesto para la RSC, estableciendo metas y estrategias concretas.



III. Líneas estratégicas en materia de Responsabilidad Social Corporativa

Previo al diseño del plan de Responsabilidad para la empresa, resulta necesario profundizar en algunas de las líneas estratégicas más importantes:

Ética, valores y transparencia: Se refiere a las políticas y procedimientos tendientes a establecer el marco ético que orienta la gestión de la empresa. Una empresa que define los principios orientadores de su actuar basados en prácticas transparentes y éticas, y establece procedimientos para que se apliquen en toda su gestión, permite que su negocio sea reconocido como socialmente responsable. Algunos ejemplos prácticos pueden ser: Un código de conducta o un comité de ética.

Trabajo Infantil, equidad de género y derechos humanos: Específicamente en fábricas del tercer mundo, es posible encontrar trabajo forzado no sólo para adultos, sino inclusive en niños. Igualmente aún en estos días y en todos los países se puede ver exclusión y discriminación hacia la mujer. Esta línea está muy vinculada con organizaciones sociales o humanitarias que establecen alianzas estratégicas para promover la abolición del trabajo infantil con grandes empresas.

Calidad de vida y Trabajo: Se relaciona con políticas y procedimientos orientados al desarrollo y mejora de las condiciones de trabajo para la mejora de la calidad de vida de los colaboradores en la empresa. Una empresa que se preocupa de su cliente interno eleva los niveles de satisfacción en las labores, propicia un mejor clima interno por el fomento de las buenas relaciones laborales, incrementa el compromiso de los empleados con la empresa porque estos perciben que ocupan un lugar importante en los ámbitos de gestión de la organización y en no pocas ocasiones, aumenta la calidad de los servicios y productos que la empresa ofrece.

Relaciones con la Comunidad: Una empresa que establece políticas de relación con sus grupos de interés y desarrolla programas de inversión social hacia la comunidad, aumenta su ventaja comparativa y su reputación corporativa; a la vez que disminuye las resistencias que ella pueda tener en contra de la empresa.

Una guía para implementar Responsabilidad Social en la Empresa

Por: Marco Alvarado

Relaciones con el Medioambiente: Son prácticas, políticas y/o sistemas de gestión ambiental que aseguren el desarrollo sostenible de la empresa, generando un menor daño en el medioambiente y promoviendo su protección para las futuras generaciones. Asimismo, reduce los costos de sus procesos productivos al largo plazo y mejora su imagen corporativa frente a los empleados, clientes y posibles inversionistas.

IV. Informes de Impacto y Sustentabilidad

Los reportes o informes son una herramienta que permite a las empresas dar a conocer su desempeño en diversas áreas. Hoy en día, las empresas publican los llamados Reportes de Sustentabilidad (o informes de Responsabilidad Social) en los que comunican sus logros y desempeño en los ámbitos social, económico y ambiental.

El contenido de estos informes puede ser extenso o breve, en función del propósito para el que fue creado, pero una posible lista de temas a incluir en el informe podría ser:

1. Valores y Principios Éticos misión y su visión y sus vinculaciones con al RSC
2. Clima laboral y condiciones de trabajo
3. Apoyo a la Comunidad
4. Protección del Medio Ambiente
5. Protección al consumidor (Marketing Responsable)